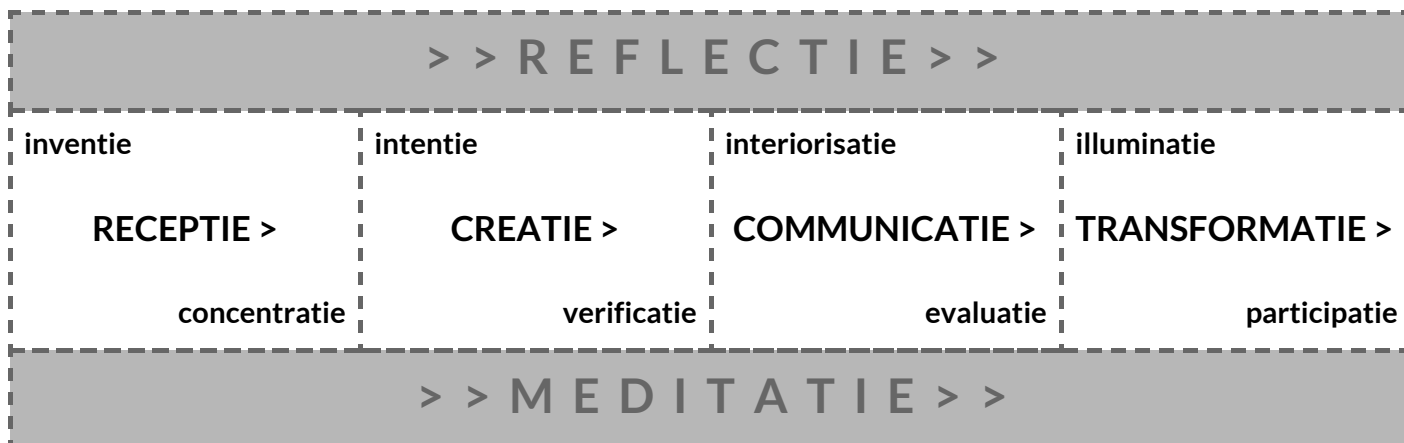


HANDOUT 5 - DE DOELSTELLING VAN DE PREEK

Jos Douma (homiletiekcolleges Master 1D, 2018)

1) Praktijkmodel van het preekproces



2) Formuleren van een doelstelling

- a) Het formuleren van een doelstelling voor de preek (stap: 'intentie') vormt een scharniermoment in de preekvoorbereiding.
- b) Het is van groot belang de doelstelling (binnen de coördinaten van wat er in de preektekst aan de orde is) te formuleren in termen van de hóórders: ik wil bereiken dat de hóórders...
- c) Voor een 'holistische' benadering waarin de hele mens wordt aangesproken is het van belang zich bij het formuleren van de doelstelling te richten op deze drie dimensies:
 - i) cognitief: overtuigingen (Beliefs - waarheid)
 - ii) affectief: verlangens (Desires - schoonhedd)
 - iii) agogisch: praktijken (Practices - goedheid)
- d) Op deze drie vragen zoek je in de voorbereiding van het formuleren van een doelstelling een antwoord:
 - i) Welke **Overtuigingen** wil ik in de preek overbrengen? (En ook: welke ware en onware overtuigingen kunnen aanwezig zijn bij de hoorders?)
 - ii) Welke **Verlangens** wil ik door de preek bij de hoorders aanraken? (En ook: welke mooi en niet-mooie verlangens kunnen aanwezig zijn bij de hoorders?)
 - iii) Tot welke concrete **Praktijken** wil ik de de hoorders door de preek stimuleren? (En ook: welke goede en verkeerde praktijken kunnen aanwezig zijn bij de hoorders?)
- e) Met mijn preek wil ik bereiken dat de hoorders
 - i) op het gebied van overtuiging... (ontdekken, weten, inzien, van inzicht veranderen etc.)
 - ii) op het gebied van verlangens... (geraakt worden, zich herkend voelen, zich aangemoedigd voelen, zich laten confronteren etc.)
 - iii) op het gebied van praktijken... (doen, in praktijk brengen, zich voornemen etc.)